МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИУ)

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра экономической теории, региональной экономики, государственного и муниципального управления

ПРИЛОЖЕНИЕ

к рабочей программе дисциплины «Микро- и макроэкономические основы бизнес-решений»

Направление 01.03.02 Прикладная математика и информатика

Профиль «Прикладная математика и искусственный интеллект»

Фонд оценочных средств текущего контроля

(Контрольная работа №1, раздел «Микроэкономика»)

Разработчик программы,

к.э.н., доц., Телюбаева А.Ж.

ДИСЦИПЛИНА «ЭКОНОМИКА»

**ФОС КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1**

Фонд оценочных средств включает:

1) теоретические вопросы, направленные на проверку и оценивание знаний, необходимых для освоения компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины;

2) прикладные вопросы (ситуационные задания), предназначенные для проверки и оценивания умений и навыков, приобретаемых в процессе обучения.

*Компетенции обучающегося, проверяемые на контрольном мероприятии № 1:*

**УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-2**

**Теоретические задания (УК-2)**

1. Спрос и факторы его определяющие.
2. Эластичность спроса по цене и способы ее измерения.
3. Факторы, влияющие на ценовую эластичность.
4. Перекрестная эластичность и эластичность спроса по доходу.
5. Предложение и его функция.
6. Неценовые факторы изменения предложения.
7. Индивидуальное и рыночное предложение.
8. Эластичность предложения по цене.
9. Рыночное равновесие и равновесная цена.
10. Нарушение рыночного равновесия и механизм его восстановления.
11. Выгоды рыночного обмена: излишки потребителя и производителя.

**Ситуационные задания (УК-2)**

1. Чем объясняется обратная зависимость величины спроса от цены?
2. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то необычно большой урожай может привести к сокращению доходов производителей этой продукции. Согласны ли вы с подобным выводом? Ответ проиллюстрируйте графически.
3. Предположим спрос на товар А и предложение данного товара растут. Можно ли однозначно определить, будетли цена расти, снижаться или останется неизменной? То же относительно объема продаж товара.
4. Дана функция спроса на товар QD=600–25Р. Определить: а) эластичность спроса при цене 20 дол. б) объем продаж, который может обеспечить продавцу максимальную выручку.
5. Кривые спроса и предложения пшеницы заданы уравнениями: QD=1500–125Р; QS=400+125Р, где: Q – количество пшеницы, тн; Р – цена пшеницы в тыс. долл. Определить: а) равновесный объем продаж и цену равновесия; б) коэффициенты ценовой эластичности спроса и предложения по цене.
6. Система метрополитена стала убыточной, и было решено поднять цену за проезд, чтобы попытаться увеличить доход и уменьшить убытки метрополитена. Что определяет, является ли этот шаг верным?
7. Как повлияют перечисленные ниже факторы на равновесную цену и равновесный объем производства товара А при условии, что функция спроса не изменится:

а) применение в производстве товара А новой, более эффективной технологии;

б) повышение цен на ресурсы, используемые в производстве данного товара;

в) ожидание снижения цены товара А;

г) увеличение налогов на прибыль производителей.

1. Спрос и предложение некоторого товара имеют вид: QD = 2500 – 200P, QS = 1000 + 100 P. Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара. Если государство фиксирует цену на уровне 6 ден. ед. за единицу товара, то какая ситуация возникнет на рынке данного товара?
2. Дана функция спроса на товар QD = 3000 – 250Р. Определить: а) функцию общей выручки продавцов на данном рынке; б) при какой цене и объеме продаж общая выручка будет максимальной; в) величину потребительского излишка при найденной цене товара.
3. Функции спроса и предложения товара можно представить следующим образом: QD = 300 - Р;  QS = 2Р. На товар установлена фиксированная цена 110 ден. ед. Вычислить излишки потребителей товара до и после установления фиксированной цены. В отношении какого участника рынка проводится данная политика?