МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИУ)

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра экономической теории, региональной экономики, государственного и муниципального управления

ПРИЛОЖЕНИЕ

к рабочей программе дисциплины «Микро- и макроэкономические основы бизнес-решений»

Направление 01.03.02 Прикладная математика и информатика

Профиль «Прикладная математика и искусственный интеллект»

Фонд оценочных средств текущего контроля

Контрольное мероприятие №1

(электронное тестирование, раздел Микроэкономика)

Разработчик программы,

к.э.н., доц., Телюбаева А.Ж.

ДИСЦИПЛИНА «ЭКОНОМИКА»

**ФОС Контрольное мероприятие № 1 (электронное тестирование, раздел Микроэкономика)**

Фонд оценочных средств включает: теоретические вопросы, направленные на проверку и оценивание знаний, необходимых для освоения компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины;

*Компетенции обучающегося, проверяемые на контрольном мероприятии № 1:*

**УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**Теоретические задания в тестовой форме (УК-2)**

1. Поясните, что выражает закон спроса:

1. обратную зависимость между ценой и величиной спроса
2. ситуацию на рынке, когда увеличивается спрос на товар
3. тот факт, что спрос на определенный товар не может быть больше предложения этого товара
4. тот факт, что чем больше спрос на товар, тем труднее его реализовать.

2. Когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара равна, то такие товары являются:

1. заменяющими друг друга в потреблении
2. дополняющими друг друга в потреблении
3. не зависимыми друг от друга в потреблении

3. Спрос на благо неэластичен по цене, если ценовая эластичность спроса:

1. меньше 1
2. больше 2
3. больше 0
4. больше 1
5. больше 1, но меньше 2

4. При коэффициенте ценовой эластичности спроса равном –1/3:

1. рост цены товара на один процент, приведет к сокращению величины спроса на товар на 1/3 процента
2. снижение цена товара на один процент, приведет к увеличению величины спроса на товар на 3 процента
3. рост цены товара на один процент, приведет к увеличению величины спроса на товар на 1/3 процента
4. снижение цена товара на один процент, приведет к сокращению величины спроса на товар на 3 процента

5. Закон спроса предполагает, что:

1. превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
2. если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
3. кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
4. когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

6. Из перечисленных ниже факторов выберите тот, который относится к неценовым факторам спроса:

1. цены на ресурсы, применяемые в производстве товара;
2. цены товаров, заменяющих и дополняющих товар в потреблении;
3. технология производства;
4. количество производителей товара.

7. Из перечисленных ниже факторов выберите тот, который относится к неценовым факторам предложения:

1. вкусы и предпочтения потребителей;
2. доходы потребителей;
3. технология производства;
4. количество потребителей товара.

8. Рынок находится в состоянии равновесия. При прочих равных условиях рост предложения приведет:

1. к росту равновесной цены и равновесного объема;
2. к снижению цены равновесия и равновесного объема;
3. к росту цены и снижению равновесного объема;
4. к снижению цены и росту физического объема продаж.

9. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:

1. избыток;
2. дефицит;
3. рост безработицы;
4. все варианты неверны.

10. Излишек производителя:

а) получают производители с самыми высокими издержками;

b) получают производители с самыми низкими издержками;

c) делится поровну между всеми производителями;

d) все перечисленное ошибочно.